

## § 1 Definicje

1. Na potrzeby niniejszego Regulaminu zostają przyjęte następujące definicje pisane wielką literą:
  - 1) Abonent – podmiot niebędący konsumentem;
  - 2) Aneks - aneks do Umowy, na podstawie którego zostaną zmienione warunki świadczenia usług dla jednego lub więcej Numerów;
  - 3) APN – nazwa punktu dostępu do sieci;
  - 4) Cennik Usług – obowiązujący w dniu zawarcia Umowy lub Aneksu cennik usług w ofercie Smart M2M;
  - 5) Numer - numer telefonu komórkowego (MSISDN) przyznany Abonentowi w wyniku zawarcia Umowy;
  - 6) Karta MFF 2 - dedykowana karta SIM, o standardzie MFF 2, umożliwiająca wlotowanie jej do urządzenia Abonenta;
  - 7) Orange – Orange Polska Spółka Akcyjna z siedzibą i adresem w Warszawie (02-326) przy Al. Jerozolimskich 160, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000010681; REGON 012100784, NIP 526-02-50-995, z wpłaconym w całości kapitałem zakładowym wynoszącym 3.937.072.437 złotych, numer BDO (bazy danych o odpadach): 000028832;
  - 8) Okres Promocyjny - czas określony ustalany pomiędzy Orange i Abonentem, na jaki zostanie zawarta Umowa lub Aneks, w którym Abonent zobowiązany jest do nie wypowiedziania Umowy oraz niedokonywania odłączenia czasowego na życzenie Abonenta w odniesieniu do Numerów aktywowanych na jej podstawie. Minimalny Okres Promocyjny nie może być krótszy niż 12 miesięcy;
  - 9) Pakiet Kwotowy – pakiet kwotowy, dostępny w ramach usługi M2M Pakiet Kwotowy, do wykorzystania na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie Promocji;
  - 10) Pakiet MB – pakiet megabajtów, dostępny w ramach usługi M2M Pakiet Danych PL, do wykorzystania na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie Promocji;
  - 11) Pakiet SMS do Orange – pakiet SMS, dostępny w ramach usługi M2M Pakiet SMS do Orange, do wykorzystania na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie Promocji;
  - 12) Pakiet SMS do Wszystkich – pakiet SMS, dostępny w ramach usługi M2M Pakiet SMS do Wszystkich, który jest do wykorzystania na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie Promocji;
  - 13) Partner M2M – pełnomocnik handlowy Orange, upoważniony przez Orange do zawierania Umów;
  - 14) Promocja – promocja Smart M2M partnerska;
  - 15) Regulamin Promocji – niniejszy regulamin Promocji;
  - 16) Regulamin Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych – obowiązujący w dniu zawarcia Umowy regulamin świadczenia usług telekomunikacyjnych;
  - 17) Rozwiązania M2M (telemetryczne) - rozwiązania wykorzystujące usługi telekomunikacyjne do przesyłania informacji, w szczególności w formie transmisji danych, połączeń głosowych, SMS lub MMS, pomiędzy urządzeniami, które inicjowane są samoczynnie na skutek działania innego urządzenia lub pośrednio przez działanie człowieka (na przykład odpowiednio przez uruchomienie alarmu w wyniku wystąpienia określonego zdarzenia, czy zainicjowania transakcji kartą płatniczą w terminalu do jej obsługi). Rozwiązania telemetryczne nie obejmują przypadków, w których:
    - a) połączenia głosowe wykonywane z Numeru, będą bezpośrednio odbierane przez odbiorcę komunikatu tj. osobę, z którą nadawca prowadzi rozmowę za pomocą połączenia głosowego (w tym również połączenia z pocztą głosową odbiorcy komunikatu),
    - b) wiadomości SMS lub MMS wysyłane z Numeru przez Abonenta, będą bezpośrednio odbierane przez odbiorcę komunikatu,
    - c) użytkownik wykorzystuje transmisję danych w celu dostępu do Internetu, intranetu (przy ustawieniach prywatnego punktu dostępu do sieci) lub poczty elektronicznej;
  - 18) Umowa – umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych zawarta pomiędzy Abonentem a Orange, na podstawie której został aktywowany jeden lub więcej Numerów w planie taryfowym Smart M2M.
2. Terminy, skróty lub wyrażenia niezdefiniowane w Regulaminie Usługi mają znaczenie nadane im przez przepisy prawa lub obowiązujące Abonenta w dniu zawarcia Umowy lub Aneksu następujące dokumenty: Regulamin Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych oraz Cennik Usług.

## § 2 Zakres Promocji

1. Promocja skierowana jest do Abonentów, którzy w okresie jej trwania zawrą z Orange Umowę lub Aneks na Okres Promocyjny planie taryfowym Smart M2M, na warunkach określonych w Cenniku Usług oraz Regulaminie Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych, ze zmianami wynikającymi z niniejszej Promocji.
2. W ramach Promocji Abonent zawiera Umowę lub Aneks na Okres Promocyjny miesięcy w planie taryfowym Smart M2M wraz z jedną z następujących usług: M2M Pakiet Kwotowy, M2M Pakiet Danych PL, M2M Pakiet SMS do Wszystkich, M2M Pakiet SMS do Orange.
3. Abonament miesięczny za plan taryfowy Smart M2M nie jest pobierany, zgodnie z Cennikiem Usług.
4. Abonent nie ma możliwości skorzystania z Promocji poprzez wybór wyłącznie planu taryfowego Smart M2M bez jednoczesnej aktywacji jednej z usług, wymienionych w ust. 2 niniejszego paragrafu.
5. Usługi, o których mowa w ust. 2 niniejszego paragrafu, zostaną aktywowane:
  - 1) wraz z aktywacją Numeru w planie taryfowym Smart M2M – w przypadku zawarcia Umowy,
  - 2) począwszy od pierwszego pełnego okresu rozliczeniowego, następującego po dniu zarejestrowania przez Orange podpisanego przez Abonenta Aneksu, w ramach którego Abonent wybrał plan taryfowy Smart M2M – w przypadku zawarcia Aneksu.
6. W przypadku zawarcia Aneksu - Promocja może zostać aktywowana na Numerach, które zostały uprawnione przez Orange do zawarcia Aneksu.
7. Skorzystanie z Promocji możliwe jest wyłącznie za pośrednictwem Partnera M2M. Promocja nie jest dostępna w pozostałych kanałach sprzedaży, w szczególności na stronie internetowej [www.orange.pl](http://www.orange.pl), bądź w salonach Orange.
8. Wszystkie ceny podane w niniejszym Regulaminie Promocji są cenami netto, do których należy doliczyć podatek VAT wg obowiązujących przepisów.

## § 3 Promocyjna opłata aktywacyjna

1. W ramach Promocji Orange obniża opłatę za aktywację (opłatę za włączenie Numeru do Mobilnej Sieci Orange) do 50 zł netto.
2. Opłata pobierana jest wyłącznie w przypadku zawarcia Umowy i doliczona zostanie do pierwszej, po zawarciu Umowy, faktury za usługi telekomunikacyjne.

#### § 4 Plan taryfowy Smart M2M z usługą M2M Pakiet Kwotowy

1. W ramach Promocji Abonent ma możliwość wybrania planu taryfowego Smart M2M wraz z usługą M2M Pakiet Kwotowy, zgodnie z poniższą tabelą:

Tabela nr 1

M2M Pakiet Kwotowy - opłaty				
M2M Pakiet Kwotowy	M2M Pakiet Kwotowy 20	M2M Pakiet Kwotowy 30	M2M Pakiet Kwotowy 40	M2M Pakiet Kwotowy 50
abonament miesięczny za M2M Pakiet Kwotowy	10 zł netto	15 zł netto	20 zł netto	25 zł netto
Pakiet Kwotowy do wykorzystania w ramach abonamentu miesięcznego za M2M Pakiet Kwotowy	20 zł netto	30 zł netto	40 zł netto	50 zł netto
włączenie M2M Pakietu Kwotowego	0 zł			

2. W ramach abonamentu miesięcznego za M2M Pakiet Kwotowy Abonent otrzymuje Pakiet Kwotowy o wartości uzależnionej od rodzaju wybranego Pakietu Kwotowego, określonej w tabeli nr 1, do wykorzystania: na połączenia głosowe na numery komórkowe Mobilnej Sieci Orange, wysyłanie wiadomości SMS i MMS na numery komórkowe Mobilnej Sieci Orange oraz pakietową transmisję danych na terenie Polski, zgodnie ze stawkami określonymi w Cenniku Usług.
3. Opłaty za pozostałe frakcje ruchowe rozliczane są poza Pakietem Kwotowym i taryfikowane są wg stawek określonych w Cenniku Usług.
4. Pakiet Kwotowy nie może ponadto zostać wykorzystany na wysyłanie wiadomości SMS/MMS na numery specjalne lub wykonanie połączeń głosowych na numery specjalne (tzw. Premium Rate). Oznacza to, że takie SMS-y/MMS-y/połączenia głosowe będą rozliczane poza Pakietem Kwotowym i taryfikowane wg stawki określonej w Cenniku Usług.
5. Stawki za poszczególne frakcje ruchowe, o których mowa w ust. 2 niniejszego paragrafu, powodować będą pomniejszanie Pakietu Kwotowego. Po wykorzystaniu 100% Pakietu Kwotowego, opłaty za te frakcje ruchowe będą dalej płatne zgodnie z Cennikiem Usług.
6. W przypadku, gdy aktywacja Numeru nastąpiła w niepełnym okresie rozliczeniowym, Abonent poniesie część abonamentu miesięcznego za usługę oraz otrzyma część Pakietu Kwotowego, proporcjonalną do czasu, w którym Pakiet Kwotowy był aktywny.
7. Niewykorzystany w danym okresie rozliczeniowym Pakiet Kwotowy przechodzi wyłącznie na jeden następny okres rozliczeniowy i jest do wykorzystania w pierwszej kolejności.
8. Na życzenie Abonenta, na wskazany przez Abonenta, podczas zawierania Umowy lub Aneksu, adres e-mail lub numer telefonu komórkowego, może zostać wysłana informacja o wykorzystaniu 100% Pakietu Kwotowego.
9. Pakiet Kwotowy działa w pierwszej kolejności przed wszystkimi innymi pakietami, aktywowanymi na dane konto abonenckie. W przypadku, gdy na danym Numerze nastąpiła aktywacja innego pakietu, w ramach którego Abonent otrzymał pakiet MB do wykorzystania na terenie Polski, SMS-ów, MMS-ów lub połączeń głosowych do wykorzystania na numery komórkowe Mobilnej Sieci Orange, pakiet ten zostanie wykorzystany w pierwszej kolejności przed Pakietem Kwotowym.
10. Abonent nie ma możliwości jednoczesnego posiadania na danym Numerze usługi M2M Pakiet Kwotowy oraz następujących usług: Indywidualny Pakiet Kwotowy, Pakiet Kwotowy M2M 20, Pakiet Kwotowy M2M 30, Pakiet Kwotowy M2M 40, Pakiet Kwotowy M2M 50.

#### § 5 Plan taryfowy Smart M2M z usługą M2M Pakiet Danych PL

1. W ramach Promocji Abonent ma możliwość wybrania planu taryfowego Smart M2M wraz z usługą M2M Pakiet Danych PL.
2. W ramach abonamentu miesięcznego za usługę M2M Pakiet Danych PL Abonent otrzymuje Pakiet MB do wykorzystania na połączenia transmisji danych na terenie Polski, we wszystkich dostępnych na danym obszarze technologiach przesyłania danych, z których korzysta Orange, przy ustawieniach APN iot albo iotv6. Na życzenie Abonenta istnieje możliwość korzystania z APN: Internet, vpn, wap, internetipv6. Możliwe jest korzystanie tylko z jednego APN jednocześnie.
3. Opłaty za usługę M2M Pakiet Danych PL prezentuje poniższa tabela:

Tabela nr 1

M2M Pakiet Danych PL - opłaty				
wielkość Pakietu MB	5 MB	10 MB	20 MB	50 MB
abonament miesięczny za dany Pakiet MB	5 zł netto	7,5 zł netto	10 zł netto	12 zł netto
włączenie danego Pakietu MB	0 zł			

4. W przypadku, gdy aktywacja Numeru nastąpiła w niepełnym okresie rozliczeniowym, Abonent poniesie część abonamentu miesięcznego za usługę oraz otrzyma część Pakietu Kwotowego, proporcjonalną do czasu, w którym Pakiet MB był aktywny.
5. Niewykorzystany w danym okresie rozliczeniowym Pakiet MB przechodzi wyłącznie na następny okres rozliczeniowy i jest do wykorzystania w pierwszej kolejności.
6. Po wykorzystaniu Pakietu MB, opłaty za dalsze przesyłanie danych na terenie Polski do końca danego okresu rozliczeniowego będą pobierane zgodnie z Cennikiem Usług.
7. Na życzenie Abonenta, na wskazany przez Abonenta, podczas zawierania Umowy lub Aneksu, adres e-mail lub numer telefonu komórkowego, może

zostać wysłana informacja o wykorzystaniu 100% Pakietu MB.

8. Pakiet MB działa w pierwszej kolejności przed wszystkimi innymi pakietami MB/kwotowymi, aktywowanymi na dane konto abonenckie. Działa także w pierwszej kolejności przed usługą M2M Pakiet Kwotowy.
9. Abonent nie ma możliwości jednoczesnego posiadania na danym Numerze usługi M2M Pakiet Danych PL oraz następujących usług: Pakiet 5 MB TT10, Pakiet 10 MB TT10, Pakiet 20 MB TT10, Pakiet 50 MB TT10, Pakiety M2M Connect, Pakiet MB.

#### § 6 Plan taryfowy Smart M2M z usługą M2M Pakiet SMS do Orange/Pakiet SMS do Wszystkich

1. W ramach Promocji Abonent ma możliwość wybrania planu taryfowego Smart M2M wraz z jedną z następujących usług: M2M Pakiet SMS do Orange albo M2M Pakiet SMS do Wszystkich.
2. W ramach abonamentu miesięcznego za usługę M2M Pakiet SMS do Orange Abonent otrzymuje Pakiet SMS-ów do wykorzystania na wysyłanie wiadomości SMS na numery komórkowe Mobilnej Sieci Orange, z wyłączeniem SMS-ów wysyłanych na międzynarodowe numery komórkowe, numery stacjonarne (krajowe i międzynarodowe), SMS-ów wysyłanych w roamingu, a także SMS-ów bezpłatnych, skróconych i specjalnych, określonych w obowiązującym Abonenta Cenniku Usług.
3. W ramach abonamentu miesięcznego za usługę M2M Pakiet SMS do Wszystkich Abonent otrzymuje Pakiet SMS-ów do wykorzystania na wysyłanie wiadomości SMS do wszystkich krajowych operatorów sieci komórkowych, z wyłączeniem SMS-ów wysyłanych na międzynarodowe numery komórkowe, numery stacjonarne (krajowe i międzynarodowe), SMS-ów wysyłanych w roamingu, a także SMS-ów bezpłatnych, skróconych i specjalnych, określonych w obowiązującym Abonenta Cenniku Usług.
4. Opłaty za usługę M2M Pakiet SMS do Orange prezentuje poniższa tabela:

Tabela nr 2

M2M Pakiet SMS do Orange - opłaty				
liczba SMS w Pakiecie SMS do Orange	50	100	200	300
abonament miesięczny za dany Pakiet SMS do Orange	5 zł netto	7,5 zł netto	10 zł netto	12 zł netto
włączenie danego Pakietu SMS do Orange	0 zł			

5. Opłaty za usługę M2M Pakiet SMS do Wszystkich prezentuje poniższa tabela:

Tabela nr 3

M2M Pakiet SMS do Wszystkich - opłaty				
liczba SMS w Pakiecie SMS do Wszystkich	50	100	200	300
abonament miesięczny za dany Pakiet SMS do Wszystkich	7,5 zł netto	14 zł netto	26 zł netto	36 zł netto
włączenie danego Pakietu SMS do Wszystkich	0 zł			

6. W przypadku, gdy aktywacja Numeru nastąpiła w niepełnym okresie rozliczeniowym, Abonent poniesie część abonamentu miesięcznego za usługę oraz otrzyma część Pakietu Kwotowego, proporcjonalną do czasu, w którym Pakiet SMS był aktywny.
7. Niewykorzystany w danym okresie rozliczeniowym Pakiet SMS przechodzi wyłącznie na jeden następny okres rozliczeniowy i jest do wykorzystania w pierwszej kolejności.
8. Po wykorzystaniu Pakietu SMS, każdy kolejny SMS, wysłany do końca danego okresu rozliczeniowego, będzie płatny zgodnie z Cennikiem Usług.
9. Na życzenie Abonenta, na wskazany przez Abonenta, podczas zawierania Umowy lub Aneksu, adres e-mail lub numer telefonu komórkowego, może zostać wysłana informacja o wykorzystaniu 100% Pakietu SMS.
10. Pakiet SMS-ów działa w pierwszej kolejności przed wszystkimi innymi pakietami SMS-ów/kwotowymi, aktywowanymi na dane konto abonenckie. Działa także w pierwszej kolejności przed usługą M2M Pakiet Kwotowy.
11. Abonent nie ma możliwości jednoczesnego posiadania na danym Numerze usługi M2M Pakiet SMS do Orange lub M2M Pakiet SMS do Wszystkich oraz następujących usług: Pakiet SMS do Orange (50 SMS, 100 SMS, 200 SMS, 300 SMS), Pakiet SMS do Wszystkich (50 SMS, 100 SMS, 200 SMS, 300 SMS), Indywidualny Pakiet SMS do Orange, Indywidualny Pakiet SMS do Wszystkich, Orange SMS 100.

#### § 7 Karty MFF 2

1. W ramach niniejszej Promocji, na zasadach indywidualnie ustalonych z Orange, Abonent ma możliwość zakupu Karty MFF 2.
2. Karty MFF 2 przeznaczone są wyłącznie do Rozwiązań M2M i nie mogą być wykorzystywane w innym celu.
3. Orange nie ponosi odpowiedzialności za niewłaściwe zainstalowanie przez Abonenta Karty MFF 2 w urządzeniu, a także za uszkodzenie urządzenia związane z niewłaściwą instalacją Karty MFF 2, nawet jeżeli Abonent nabył urządzenie od Orange.
4. Orange nie zapewnia wsparcia w zakresie instalacji Karty MFF 2 w urządzeniu Abonenta.
5. Orange informuje, że w przypadku zainstalowania Karty MFF 2 w urządzeniu, Abonent nie ma możliwości jej wyjęcia oraz przełożenia do innego urządzenia.
6. Jeżeli zakupiona Karta MFF 2 będzie wadliwa lub z innych przyczyn, za które Abonent nie ponosi odpowiedzialności, Karta MFF 2 będzie niesprawna, Abonent ma prawo do bezpłatnej wymiany Karty MFF 2, z zastrzeżeniem, że Orange w takim przypadku będzie miał prawo do wymiany Karty MFF 2 na zwykłą kartę SIM.

7. W przypadku, o którym mowa w ust. 6 niniejszego paragrafu, Abonent powinien skontaktować się z Partnerem M2M.

### **§ 8 Migracja do planu taryfowego Smart M2M**

1. Zmiana dotychczasowego planu taryfowego na plan taryfowy Smart M2M (migracja), możliwa jest wyłącznie poprzez zawarcie Aneksu.
2. Migracja na plan taryfowy Smart M2M możliwa jest wyłącznie z następujących planów taryfowych: Var1, AgVar, Nowy Var, Super GPRS, Taryfa Telemetryczna Meritum, Taryfa Telemetryczna 10.
3. Z chwilą zmiany planu taryfowego na plan taryfowy Smart M2M Abonentowi zostają dezaktywowane wszystkie dotychczasowe usługi niedostępne w planie taryfowym Smart M2M.
4. Wszelkie rabaty, ulgi i zniżki przysługujące Abonentowi w dotychczasowym planie taryfowym nie mają zastosowania do planu taryfowego Smart M2M. Jeżeli Abonent korzystał z oferty promocyjnej, ustalającej warunki świadczenia usług telekomunikacyjnych w sposób bardziej korzystny, niż wynikający z cennika (np. otrzymał dodatkowe pakiety minut lub rabat na abonament), z chwilą aktywacji planu taryfowego Smart M2M, Abonent traci bezpowrotnie prawo do korzystania z usług na warunkach promocyjnych i rozliczany jest zgodnie z cennikiem dla planu taryfowego Smart M2M. Abonentowi nie przysługują w stosunku do Orange żadne dodatkowe roszczenia związane z utratą możliwości korzystania z warunków promocyjnych w związku ze zmianą taryfy na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie Promocji.

### **§ 9 Warunki skorzystania z Promocji**

1. Warunkiem skorzystania z niniejszej Promocji jest:
  - 1) zawarcie z Orange Umowy lub Aneksu na Okres Promocyjny w planie taryfowym Smart M2M, wraz z jedną z usług, o których mowa w § 2 ust. 1 oraz
  - 2) wyrażenie zgody na wykonanie odpisu dokumentów wymaganych przez Orange do zawarcia Umowy oraz dokumentów potwierdzających wiarygodność płatniczą Abonenta, zgodnie z obowiązującą w Orange procedurą zawierania Umów, oraz
  - 3) wyrażenie zgody na weryfikację płatniczą u innych operatorów sieci komórkowych, oraz
  - 4) zaakceptowanie warunków niniejszego Regulaminu Promocji.
2. Po upływie Okresu Promocyjnego Umowa przekształca się w Umowę na czas nieokreślony, chyba że Abonent złożył dyspozycję nieprzedłużania Umowy ponad czas określony, na jaki została zawarta.
3. W Okresie Promocyjnym Abonent zobowiązany jest do niedokonywania: odłączenia czasowego na życzenie Abonenta oraz do niewypowiadania Umowy, zmiany wybranej w dniu zawarcia Umowy lub Aneksu usługi, o której mowa w § 2 ust. 2, w tym parametrów usługi (np. zmiana wielkości Pakietu MB) oraz zmiany planu taryfowego Smart M2M na jakiegokolwiek inny plan taryfowy w Mobilnej Sieci Orange.
4. Niedotrzymanie warunków Promocji, określonych w ust. 3 niniejszego paragrafu, będzie traktowane jako wypowiedzenie Umowy przez Abonenta, z przyczyn leżących po jego stronie.
5. W przypadku:
  - 1) wypowiedzenia Umowy w całości lub w części dotyczącej poszczególnych Numerów przez Abonenta przed upływem Okresu Promocyjnego lub
  - 2) niedotrzymania przez Abonenta któregokolwiek z zobowiązań, określonych w ust. 3 niniejszego paragrafu, lub
  - 3) w razie rozwiązania Umowy w całości lub w części dotyczącej poszczególnych Numerów przez Orange z przyczyn leżących po stronie Abonenta, określonych w Regulaminie Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych,Orange przysuguje względem Abonenta roszczenie o zwrot przyznanej ulgi, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy/Aneksu do dnia rozwiązania Umowy.
6. Wysokość ulgi przyznanej w związku z zawarciem Umowy lub Aneksu w ramach niniejszej Promocji, zostanie wskazana w Umowie lub na Aneksie, odrębnie dla każdego Numeru.

### **§ 10 Postanowienia końcowe**

1. Orange świadczy usługi transmisji danych na terenie Polski w poszczególnych technologiach transmisji danych w zakresie istniejących możliwości technicznych. Orientacyjna mapa zasięgu poszczególnych technologii jest dostępna na stronie [www.orange.pl/zasieg](http://www.orange.pl/zasieg). Zasięg ma charakter informacyjny i nie może być podstawą do zawierania Umowy.
2. Orange, mając na względzie konieczność zapewnienia wszystkim Abonentom Mobilnej Sieci Orange jak najlepszej jakości świadczenia usług, informuje, że w przypadku obciążenia sieci przez danego Abonenta, wynikającego z takiego sposobu korzystania z usługi transmisji danych, które zagrażałoby stabilności funkcjonowania i dostępności sieci dla innych Abonentów, Orange zastrzega sobie prawo do czasowego (jednak nie dłużej niż do zakończenia bieżącego okresu rozliczeniowego) ograniczenia prędkości transmisji danych do 64 kb/s.
3. W ramach Promocji, Abonent zobowiązuje się:
  - 1) nie korzystać z usług Orange w sposób naruszający obowiązujące przepisy, w szczególności nie używać karty SIM do rozsyłania wiadomości mającej charakter niezamówionej informacji handlowej (spam) w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną;
  - 2) nie kierować, bez zgody Orange, do sieci telekomunikacyjnej Orange lub sieci innych przedsiębiorców telekomunikacyjnych, ruchu pochodzącego z innych sieci telekomunikacyjnych, za pomocą urządzeń telekomunikacyjnych przy użyciu abonenckiej karty SIM;
  - 3) nie wykonywać połączeń, które są w dalszej kolejności przekierowywane za pomocą dowolnej technologii, a w szczególności w technologii POTS oraz transmisji danych VoIP (Voice over Internet Protocol);
  - 4) korzystać z usług świadczonych przez Orange na warunkach Promocji zgodnie z ich przeznaczeniem oraz powstrzymać się od jakiegokolwiek ich udostępniania lub odsprzedaży w celu osiągnięcia korzyści majątkowej, w szczególności nie wykorzystywania takich usług do prowadzenia działalności telekomunikacyjnej w rozumieniu ustawy prawo telekomunikacyjne.
4. Naruszenie przez Abonenta któregokolwiek ze zobowiązań o których mowa w ust. 3 niniejszego paragrafu będzie stanowić rażące naruszenie Umowy i niezależnie od uprawnień wynikających z Umowy lub Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych, Orange zastrzega sobie prawo, po uprzednim wezwaniu Abonenta do zaprzestania naruszeń i bezskutecznym upływie wyznaczonego terminu, do:
  - 1) ograniczenia lub całkowitego zablokowania świadczonych usług telekomunikacyjnych oraz
  - 2) żądania od Abonenta naprawienia szkody poprzez zapłatę przez Abonenta kary umownej w wysokości 5000 zł za każdą kartę SIM lub urządzenie telekomunikacyjne używane w ten sposób.
5. W przypadkach opisanych w ust. 4 niniejszego paragrafu:
  - 1) Abonentowi nie będzie przysługiwało prawo do odszkodowania,
  - 2) Orange może dochodzić odszkodowania na zasadach ogólnych, z zastrzeżeniem iż żądanie odszkodowania przez Orange, jest niezależne od roszczenia przysługującego Orange na podstawie § 9 ust. 5 Regulaminu Promocji.
6. Promocja obowiązuje do odwołania. Orange zastrzega sobie prawo do zmiany lub zakończenia Promocji w każdym czasie bez podawania przyczyn.

7. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem Promocji mają zastosowanie postanowienia obowiązującego Abonenta Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych, Cennika Usług oraz cennika usług w roamingu.